

ANNO XL

**INDICE DELL'ANNATA 2020**

**EDITORIALE**

**Arturo Hermann**, *Il rilancio della rivista  
"Il Pensiero "Economico Moderno"  
nel 40° anno di vita.* . . . . . N. 1 Pag. 9

**SAGGI**

**Catia Eliana Gentilucci**, *Il pensiero economico  
mediterraneo. Da Aristotele alla Scuola  
di Salamanca attraverso l'Italia* . . . . . N. 1 " 13

**Alessandro Morselli**, *Evoluzione storica  
della moneta in prospettiva  
dell'economia istituzionalista* . . . . . N. 1 " 37

**Stefano Zamberlan**, *Economia aziendale:  
dalla teoria dei sistemi  
alla rendicontazione ambientale.* . . . . . N. 1 " 55

**Edoardo Pizzoli**, *L'economia "verde"  
per uno sviluppo sostenibile:  
una proposta tecnologica  
contro la crisi economica.* . . . . . N. 2 " 7

**Rossella Bianchi**, *La crisi pandemica o...  
"La fine del laissez-faire"?*. . . . . N. 2 " 21

**Giuseppe Vertucci**, *Le origini  
del commercio elettronico,  
evoluzione e tipologie.* . . . . . N. 2 " 33

## ARTICOLI SPECIALE RIFORMA ECONOMICA FINANZIARIA 2020

- Roberto Monducci**, *Il Programma nazionale di riforma per l'anno 2020*. . . . . N. 1 Pag. 63
- Fabrizio Balassone**, *Prospettive dell'economia italiana, andamento dei conti pubblici e azione del programma per l'anno 2020*. . . . . N. 1 " 81
- Eugenio Gaiotti**, *Il Documento di Economia e finanza 2020*. . . . . N. 1 " 97
- Roberto Monducci**, *Individuazione delle priorità di utilizzo del Recovery Fund*. . . . . N. 2 " 49
- Fabrizio Balassone**, *Le linee guida per la definizione del Piano nazionale di ripresa e resilienza*. . . . . N. 2 " 69
- Eugenio Gaiotti**, *L'aggiornamento del Documento di Economia e Finanza 2020*. . . . . N. 2 " 77

## OSSERVATORIO

- Leonardo Andriola**, *Coronavirus ex-ante, coronavirus ex-post*. . . . . N. 1 " 109
- Arturo Hermann**, *La riforma del MES*. . . . . N. 2 " 91

**LE OPERE E I GIORNI** . . . . . N. 1 pag. 113; N. 2 pag. 99

**I LIBRI** . . . . . N. 1 pag. 126; N. 2 pag. 119

**Catia Eliana Gentilucci**, *Il pensiero economico mediterraneo. Da Aristotele alla Scuola di Salamanca attraverso l'Italia.*

Il pensiero economico mediterraneo trova la sua origine nelle opere di Aristotele ed arriva ai giorni nostri grazie ai contributi di San Francesco, San Tommaso d'Aquino e della Scolastica spagnola.

La maturazione del pensiero economico mediterraneo è avvenuta in modo discontinuo attraverso il lavoro di studiosi di periodi storici diversi e di culture diverse che però hanno avuto in comune il senso etico e morale dell'esistenza dell'uomo e delle relazioni sociali.

Questa visione dell'economia fondata sui valori dell'etica e della morale cattolica è rimasta lontana dall'influenza del positivismo, che ha segnato il mainstream del XIX secolo, confluendo nel pensiero economico dell'Economia civile, spesso evocato dall'attuale civiltà europea mediterranea.

Mediterranean economic thought finds its origin in the works of Aristotle and arrives to the present day thanks to the contributions of Saint Francis, Saint Thomas Aquinas and the Spanish Scholasticism.

The development of Mediterranean economic thought took place discontinuously through the work of scholars from different historical periods and from different cultures who, however, had in common the ethical and moral sense of human existence and social relations.

This vision of the economy based on the values of Catholic ethics and morals has remained far from the influence of positivism, which has marked the mainstream of the nineteenth century, merging into the economic thinking of the civil economy, often evoked by the current European Mediterranean civilization.

**Alessandro Morselli**, *Evoluzione storica della moneta in prospettiva dell'economia istituzionalista*.

L'obiettivo del lavoro in questione consiste nel porre in evidenza che l'analisi della moneta effettuata in un'ottica istituzionalista è in grado di attenuare il conflitto tra Stato e mercato.

Il neoistituzionalismo ha avuto il merito di ampliare gli strumenti analitici, e se oggi siamo nelle condizioni di studiare la moneta attraverso strumenti più efficienti è perché nel corso degli anni è stata elaborata una teoria delle istituzioni, a partire dagli studi di Menger sulla distinzione tra istituzioni pragmatiche e organiche, per continuare con quelli sui costi di transazione di Coase e quelli sulla razionalità limitata di Simon. Senza dimenticare i significativi studi di Williamson e North, in tal senso. Alla fine non verrà posto in un corno d'ombra il ruolo del mercato per esaltare quello dello Stato, mentre il richiamo dell'ottica istituzionalista servirà a ridurre le contrapposizioni esistenti tra mercato e Stato nell'ambito monetario.

The aim of the work is to highlight that the analysis of money carried out from an institutionalist perspective is able to mitigate the conflict between the state and the market.

Neo-institutionalism had the merit of expanding analytical tools, and if today we are in a position to study money through more efficient tools it is because during the years a theory of institutions has been developed, starting with Menger's studies on the distinction between pragmatic and organic institutions, then with Coase's studies on transaction costs and Simon's studies on bounded rationality. Without forgetting the significant studies by Williamson and North, in this sense. In the end, the role of the market will not be obscured to enhance that of the state, whereas the recall of the institutionalist perspective will serve to reduce the existing conflicts between market and state in the monetary field.

**Stefano Zamberlan**, *Economia aziendale: dalla teoria dei sistemi alla rendicontazione ambientale*.

Il lavoro parte dal delineare come sia necessario abbandonare l'approccio meccanicistico-cartesiano all'economia, in favore di un approccio sistemico. L'approccio sistemico porta ad applicare non solo la teoria dei sistemi alla singola azienda, ma la teoria della complessità all'intero sistema economico, che viene così considerato un sottoinsieme da armonizzare con il più grande sistema di cui fa parte: la biosfera.

A seguire, tracciandone l'evoluzione storica, si evidenzia come la rendicontazione ambientale e la responsabilità sociale d'impresa, possono essere strumenti utili a questa nuova visione sistemica del rapporto tra economia, società e ambiente.

The work starts by outlining how it is necessary to abandon the mechanistic and cartesian approach to economics, in favor of a systemic approach. The systemic approach leads to apply not only the Systems theory to the individual company, but the Complexity theory to the entire economic system, which is thus considered a subset to be harmonized with the larger system of which it is part: the biosphere.

Following, tracing the historical evolution, we highlight how the Environmental financial Accounting and Reporting and the corporate social responsibility, can be useful tools for this new systemic vision of the relationship between economy, society and environment.

**Edoardo Pizzoli**, *L'economia "verde" per uno sviluppo sostenibile: una proposta tecnologica contro la crisi economica.*

La crisi economica globale è di lunga durata e sembra senza prospettive. L'economia "verde" propone un paniere di prodotti alternativo rispetto a quello standard che è attualmente disponibile per il consumo e gli investimenti nelle economie industriali del 21° secolo.

L'economia "verde" è una soluzione intelligente per un percorso di crescita alternativo che porta con sé uno sviluppo economico sostenibile? Gli strumenti di politica economica disponibili sono sufficienti per realizzare in tempo questo cambiamento strutturale nell'economia?

The global economic crisis is long-lasting and seems to be without prospects of solutions. The "green" economy offers an alternative basket of products to the standard one that is currently available for consumption and investment in industrial economies of the 21st century.

Is the "green" economy a viable solution for an alternative growth pattern based on sustainable economic development? Are the available economic policy instruments sufficient to timely achieve this structural change of the economy?

**Rossella Bianchi**, *La crisi pandemica o... "La fine del laissez-faire"?*

L'attuale pandemia è divenuta la lente di ingrandimento della fisionomia del contemporaneo modello capitalistico. Il devastante impatto registratosi sulle realtà economico-produttiva, sociale e simbolico-culturale ha contribuito a mettere in crisi il modello di sviluppo di stampo neo-liberista prevalso nei processi di globalizzazione dei mercati e di costruzione istituzionale dell'Unione Monetaria Europea.

È in discussione un modello politico-teorico-culturale, la fine di un mito, *La fine del Laissez-faire* (J.M. Keynes, 1926, I edizione).

Current pandemic Covid 19 has brought about a catastrophic impact on the economic-productive, social and symbolic-cultural realities.

It has questioned the neoliberal development model, the *invisible hand* myth, *The end of Laissez-faire* (J.M. Keynes, 1926, 1 edition).

**Giuseppe Vertucci**, *Le origini del commercio elettronico, evoluzione e tipologie*.

Il settore web, per alcuni versi, ha contribuito a facilitare il lavoro di tante aziende per una totale soddisfazione delle esigenze del cliente/consumatore. L'operare in internet, con meccanismi alquanto facili e innovativi però, prevede tutta una serie di obblighi in capo al professionista nei confronti del consumatore, che non devono essere trascurati.

Lo scritto in questione, partendo da quella che è l'origine del commercio elettronico e conseguente evoluzione, ha quindi il primario intento di far capire come può operare in maniera corretta un'azienda su una piattaforma elettronica, ed in maniera collegata, sulla base delle Direttive Europee e del relativo recepimento in Italia, mettere in luce come la normativa sia stata precisa e dettagliata in merito al suddetto tema e in che maniera il consumatore sia specificamente tutelato e considerato parte debole del rapporto. Tutto questo, va a giustificare quindi, l'importanza della tematica, e come la stessa sia motivo di studio e approfondimento.

The web sector, in some ways, has helped to facilitate the work of many companies for a total satisfaction of customer/ consumer needs. Working on the Internet, however, with rather easy and innovative mechanisms, provides for a whole series of obligations on the professional to the consumer, which must not be overlooked.

This written, starting from what is the origin of e-commerce and consequent evolution, has therefore the primary intent to understand how a company can operate correctly on an electronic platform, and in a connected manner, on the basis of the European Directives and its transposition in Italy, highlight how the legislation has been precise and detailed about the above issue and how the consumer is specifically protected and considered a weak part of the relationship. All this, therefore, justifies the importance of the subject, and how the same is a reason for study and deepening.